

姓名：吴小羽

随时到岗——一周五天——三个月以上



个人作品集网站（浏览器复制打开）：<https://wuxy-creative.online>

电话：17302211871

邮箱：xiaoyu9262025@163.com

教育背景

本科 天津商业大学宝德学院 影视舞蹈系 广播电视编导专业 大三 | 2024.09—2028.06

主修课程：《创意写作》《图片摄影》《新闻学概论》《编剧写作理论》《艺术概论》

工作经历

- 即时设计-AI. art 海外广告设计实习生 2026.6-至今
- 面向东南亚市场（印度为重点市场）的生成式滤镜产品，参与社媒趋势洞察、创意搜集、提示词与滤镜协同、AI 批量生成素材、广告模板制作、智能剪辑及成片输出全流程。
 - 入职约 1 个月产出首条爆款广告，随后根据月度投放反馈持续迭代创意方向、提示词和素材组合；3-4 条高表现创意的单个付费订阅用户获客成本约 1-2 美元，低于同期常规素材的 3-4 美元，单条创意后续累计利润约 1.5 万美元。
 - 从 0 到 1 协同开发组规划智能剪辑批量化流程，拆解人机协作节点并优化批量提示词、素材生产和模板规范；个人广告模板日产能由约 10 条提升至约 30 条，AI 智能剪辑后个人日均输出约 300 条成品视频。
 - 持续测试工具并反馈关键问题，推动开发迭代；主动向团队分享工具方法，获得开发组负责人对问题定位、响应效率、自驱力和知识分享意识的认可。
 - 独立开发并封装批量命名、NAS 云盘检索与素材分类 App，降低素材整理、查找及归档中的重复操作，推动广告生产链路标准化。
- 北京百纳娱乐 AI账号运营实习生 2026.1—2026.3
- 主导抖音平台AI数字人颜值账号的从零孵化，半个月冷启动涨粉1000+，产出3条爆款视频，其中单条最高播放10W+、点赞1w+。
 - 作为技术应用核心，精通 ChatGPT 的 Prompt 调优，用于自动化批量产出爆款文案；熟练使用即梦应用于数字人视频图片生成。在保证视觉质量的前提下，实现日均 5-10 篇图文和视频的大批量敏捷迭代。
 - 发挥团队管理职能，将AI生成工具的参数设定、文案风格及发布策略整理成一套可复制的标准化作业程序（SOP），提高了交接效率，新人上手时间缩短至3天，团队整体内容产出效率提升。

项目经历

- 广告素材批量命名与 NAS 检索工具 产品策划与 AI 辅助开发 2026.8—2026.9
- 从团队真实工作流出发，梳理批量命名、素材识别、NAS 定位与分类需求，定义规则、异常提示和交付形式；借助 AI 完成代码实现、调试与迭代，并封装为桌面 App 供团队直接使用。
 - 以项目 Owner 身份联动实际使用反馈持续优化，兼顾创意团队的操作效率与开发侧的实现约束，形成可复用的素材管理方案。
- 个人作品集网站 内容策划与 AI 辅助开发 2026.1—2026.2
- 独立规划信息架构、内容叙事与视觉方向，使用 AI 辅助完成响应式网页开发、媒体展示和交互调试；围绕招聘场景持续迭代，将广告案例、商业结果、AI 工作流和个人贡献整合为可浏览的线上作品集。

个人技能

- AIGC 工具：熟练掌握 ChatGPT/ DeepSeek /Codex（文本创作与提示词调优反推）、Nano banana（图片海报生成）、即梦 / 可灵（视频生成和图片生成）
- 新媒体技能：精通 PR、剪映、AE（视频剪辑）、PS（海报制作与图片调色），熟悉各主流社交媒体平台分发机制与推荐算法。
- 办公技能：熟练使用 Office / WPS 办公套件，具备良好的数据表格复盘与文档撰写能力。

个人评价

- Z 世代用户心理和内容偏好：重度短视频与追星文化、二次元圈层用户。对流量密码和平台算法有敏锐嗅觉，曾于半月内完成数字人账号从 0 到 1 的冷启动，成功斩获 10 万+ 播放量的账号首条爆款。
- 具备 AIGC 实践经验：熟练掌握 ChatGPT、Codex 提示词调优反推以及即梦和可灵等视频生成工具。在实际业务中跑通了高效内容生产工作流，具备良好的效率意识。
- 具备团队协作与管理潜质：曾担任运营小组长，具备良好的统筹协调与执行力。乐于团队分享，曾将爆款经验沉淀为可复制的《标准运营 SOP》赋能组员。性格踏实，抗压能力强，拥有良好的沟通能力与职业素养。